

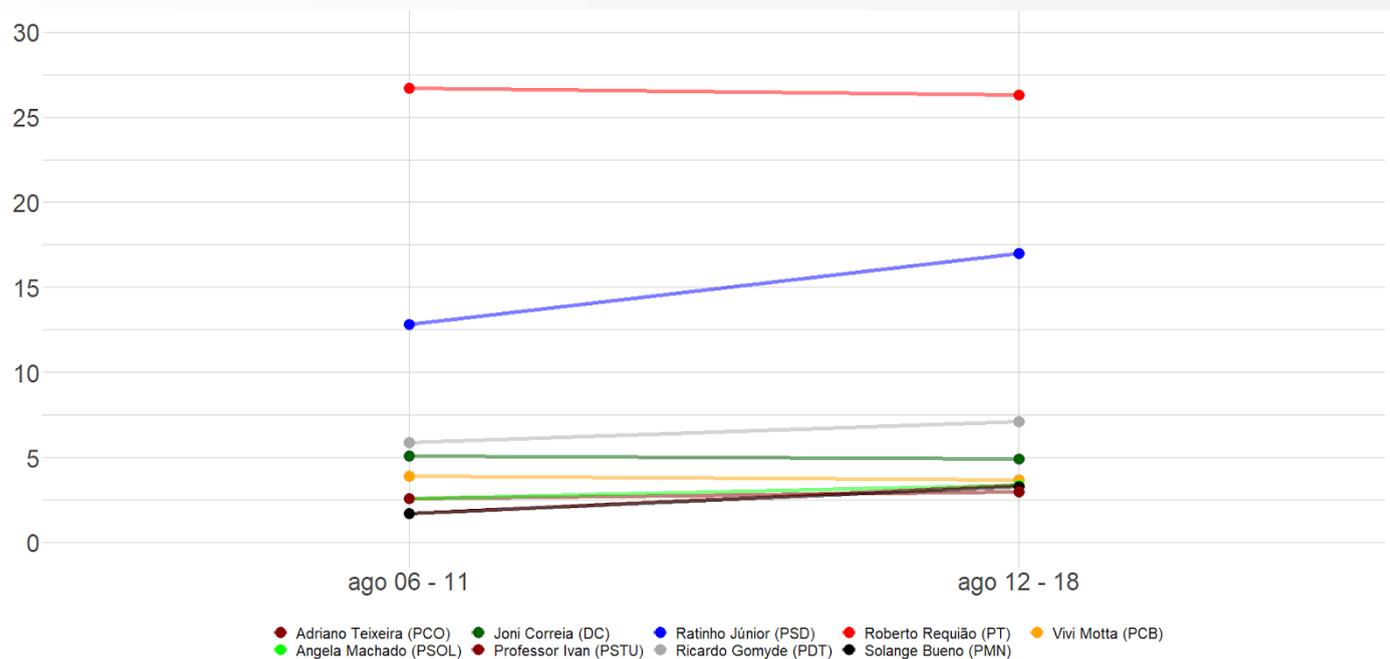
## Índice de Exposição Digital - Candidatos ao Governo do Estado - Paraná (12 a 18 de agosto)

O Índice de Exposição Digital é um instrumento desenvolvido pela consultoria Brasil Sul Inteligência para monitorar o desempenho de políticos, personalidades e empresas no ambiente digital. Para isso desenvolvemos uma metodologia e um algoritmo que permitem coletar e comparar diferentes dados produzidos por pessoas e instituições. O IED agrega métricas presentes nas redes sociais, exposição em notícias, Youtube e nos interesses de busca (Google Trends).

As informações são coletadas semanalmente para os candidatos ao governo do Paraná, assim optamos em divulgar os dados colhidos após o encerramento do período de realização das convenções partidárias. Dessa forma retratando um cenário mais provável das candidaturas (alguns movimentos podem alterar os concorrentes, como desistências, substituições ou impugnações).

Na semana correspondente aos dias 12 a 18 de agosto, o Índice de Exposição Digital foi influenciado pelo início oficial da campanha eleitoral, terça-feira (16), onde os então candidatos aos governos dos estados estão autorizados a realizar propaganda na internet.

Nesta semana o governador Ratinho Júnior (PSD) apresentou um aumento em seu Índice de Exposição Digital se comparado ao valor da semana passada, postando novamente em seu canal no Youtube, que estava inativo desde 2018, e engajando uma maior quantidade de pessoas em suas redes sociais. Já Roberto Requião (PT) apresentou uma leve queda. O gráfico pode ser visualizado abaixo:



Para a disputa ao cargo no Paraná o então governador Ratinho Júnior (PSD) apresentou um aumento de 4,2 pontos no Índice de Exposição Digital, esse acréscimo ocorreu por conta de seu melhor engajamento no Facebook nesta semana. A exposição digital de Roberto Requião (PT) apresentou uma leve queda de 0.4 pontos devido a variações em métricas ligadas ao Google Trends. O candidato Ricardo Gomyde (PDT) cresceu 1,2 pontos indo de 5,9 para 7,1 pontos na comparação com a semana passada, isso se deve por um aumento no interesse de pesquisa por notícias envolvendo o candidato do PDT e um melhor engajamento em suas redes sociais.



