

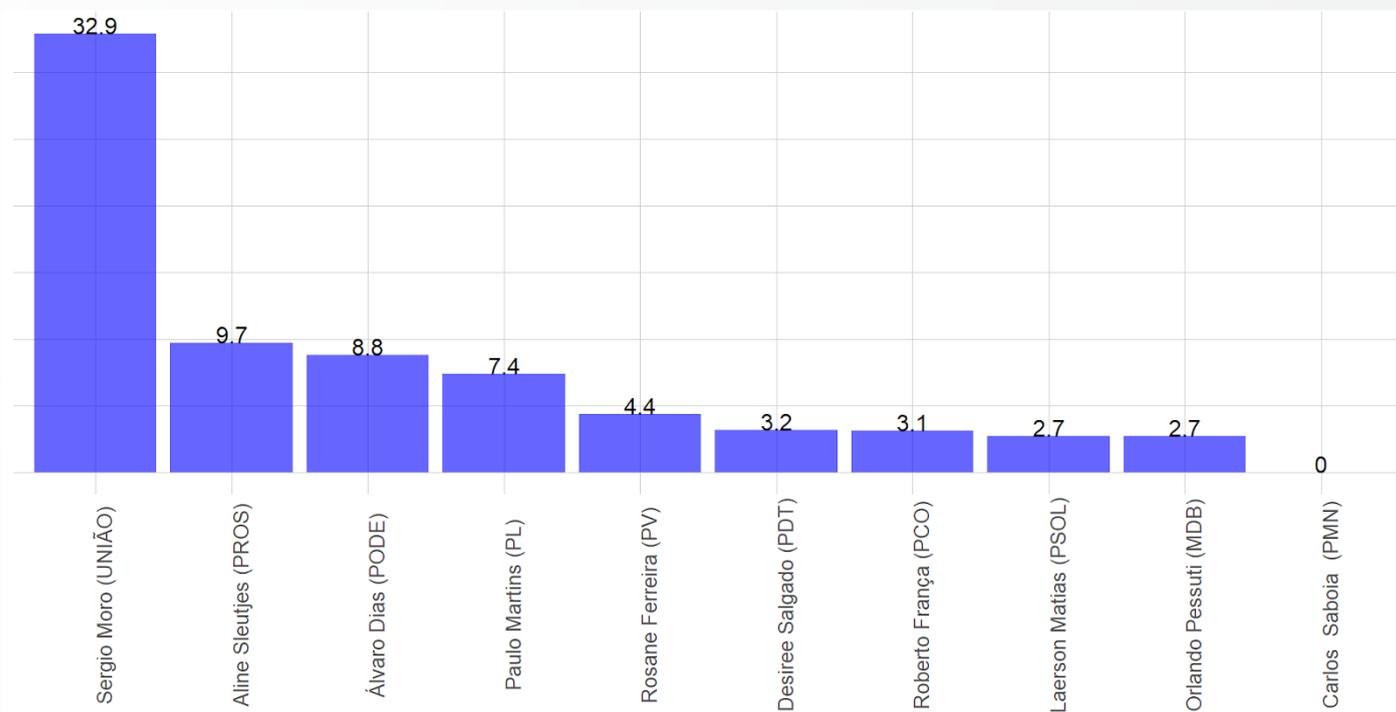
Índice de Exposição Digital - Candidatos ao Senado do Estado - Paraná (10 - 25 de Agosto)

O Índice de Exposição Digital é um instrumento desenvolvido pela consultoria Brasil Sul Inteligência para monitorar o desempenho de políticos, personalidades e empresas no ambiente digital. Para isso desenvolvemos uma metodologia e um algoritmo que permitem coletar e comparar diferentes dados produzidos por pessoas e instituições. O IED agrega métricas presentes nas redes sociais, exposição em notícias, Youtube e nos interesses de busca (Google Trends).

As informações são coletadas semanalmente para os candidatos ao senado no Paraná, assim optamos em divulgar os dados colhidos após o encerramento do período de realização das convenções partidárias. Dessa forma retratando um cenário mais provável das candidaturas (alguns movimentos podem alterar os concorrentes, como desistências, substituições ou impugnações).

Nas semanas correspondentes aos dias 10 a 25 de agosto, o Índice de Exposição Digital foi influenciado pelo início oficial da campanha eleitoral, terça-feira (16), onde os então candidatos ao senado nos estados estão autorizados a realizar propaganda eleitoral na internet. O início da veiculação da propaganda eleitoral no Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral na televisão e rádio também influenciou os dados coletados.

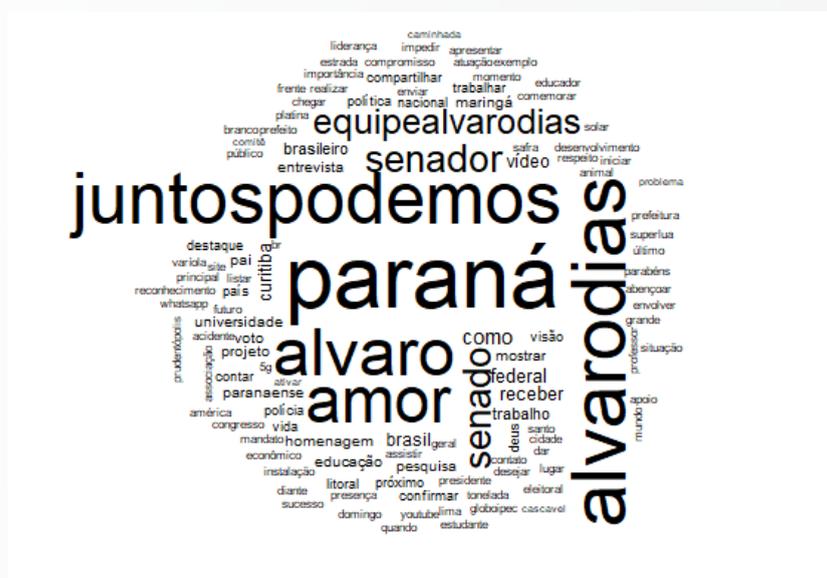
No geral, podemos perceber que o candidato Sergio Moro (UNIÃO BRASIL) está muito à frente que os demais no Índice de Exposição Digital, ocupando a primeira posição devido ao seu engajamento nas redes sociais. Aline Sleutjes (PROS) é a segunda colocada e Álvaro Dias (PODEMOS), atual senador, é o terceiro. O gráfico pode ser visualizado abaixo:



Sergio Moro (UNIÃO BRASIL) atingiu 32.9 pontos no Índice de Exposição Digital seguido por Aline Sleutjes (PROS) com 9.7 pontos, Álvaro dias (PODEMOS) com 8.8 pontos, Paulo Martins (PL) com 7.4 pontos, Rosane Ferreira (PV) com 4.4 pontos, Desiree Salgado (PDT) com 3.2 pontos, Roberto França (PCO) com 3.1 pontos, Laerson Matias (PSOL) com 2.7 pontos e Orlando Pessuti (MDB) com 2.7 pontos. Carlos Saboia (PMN) não pontuou.

Além da alta quantidade de postagens envolvendo o nome do estado, podemos perceber que a candidata utiliza diversas vezes termos como: “renovar”, “rumo” e “renovação”. Indicando uma tentativa de se colocar como uma opção frente aos atuais ocupantes do cargo no Paraná.

A seguir vamos observar a nuvem de termos mais presentes nas postagens do senador Álvaro Dias (PODEMOS):



Os termos e hashtags mais utilizados por Álvaro Dias (PODEMOS) apresentam dois temas centrais: sua pessoa enquanto candidato e seu partido político. Assim, é possível notar hashtags como “juntospodemosmais”, “equipealvarodias”, “alvarodias” e “alvaro” sendo os termos mais frequentes em suas postagens.

Curitiba, 05 de Setembro de 2022

Jeulliano Pedroso
Analista Chefe