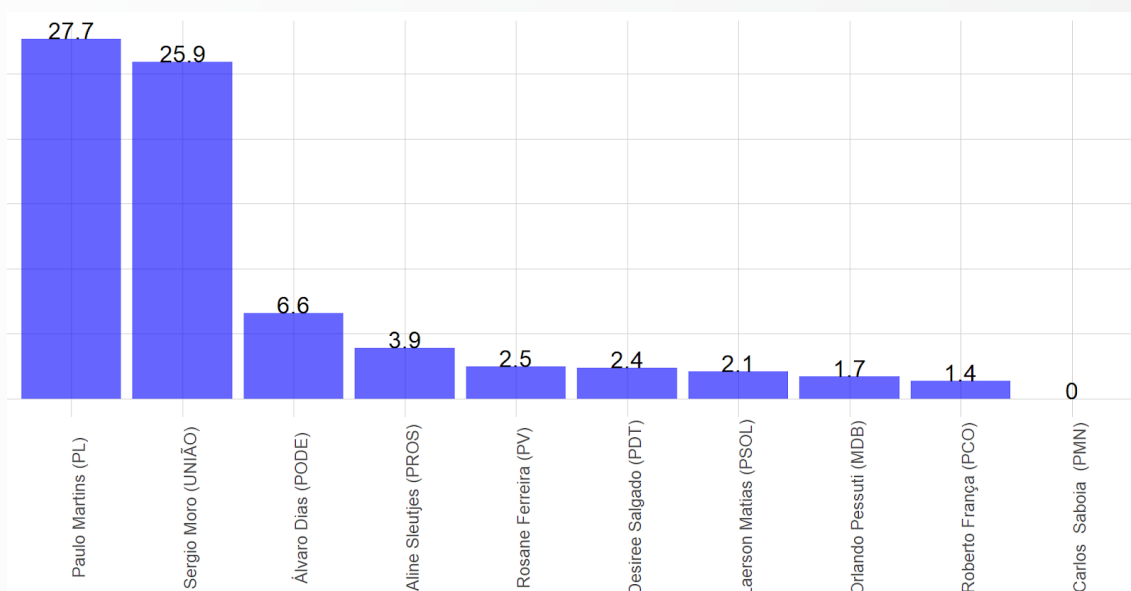


Índice de Exposição Digital - Candidatos ao Senado do Estado - Paraná (26 de Agosto - 09 de Setembro)

O Índice de Exposição Digital é um instrumento desenvolvido pela consultoria Brasil Sul Inteligência para monitorar o desempenho de políticos, personalidades e empresas no ambiente digital. Para isso desenvolvemos uma metodologia e um algoritmo que permitem coletar e comparar diferentes dados produzidos por pessoas e instituições. O IED agrega métricas presentes nas redes sociais, exposição em notícias, Youtube e nos interesses de busca (Google Trends).

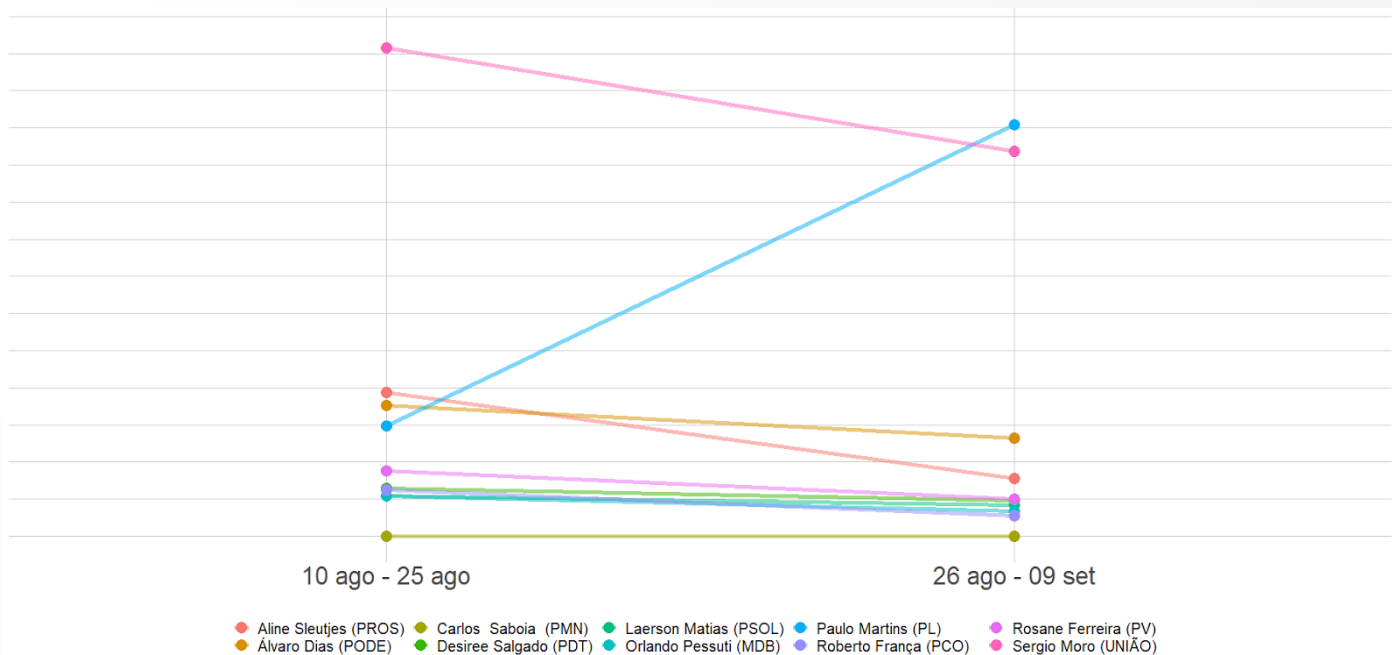
As informações são coletadas quinzenalmente para os candidatos ao senado no Paraná, assim optamos em divulgar os dados colhidos após o encerramento do período de realização das convenções partidárias. Dessa forma retratando o cenário consolidado das candidaturas (alguns movimentos podem alterar os concorrentes, como desistências, substituições ou impugnações).

Nas semanas correspondentes aos dias 26 de agosto a 09 de setembro, o Índice de Exposição Digital foi influenciado pelo desenrolar das estratégias de mobilização dos atos cívicos em comemoração ao bicentenário da Independência do Brasil. O gráfico com os números totais do IED dessa semana pode ser visualizado abaixo:



Paulo Martins (PL) foi o melhor colocado no IED dessa semana, obtendo 27.7 pontos. O segundo colocado foi Sergio Moro (UNIÃO BRASIL) com 25.9 pontos, seguido por Álvaro Dias (PODEMOS) com 6.6 pontos, Aline Sleutjes (PROS) com 3.9 pontos, Rosane Ferreira (PV) com 2.5 pontos, Desiree Salgado (PDT) com 2.4 pontos, Laerson Matias (PSOL) com 2.1 pontos, Orlando Pessuti (MDB) com 1.7 pontos e Roberto França (PCO) com 1.4 pontos. O candidato Carlos Saboia (PMN) não pontuou.

Agora, iremos analisar a variação do Índice de Exposição Digital desde o início da campanha eleitoral:



Podemos notar um expressivo aumento, de 20,3 pontos, no Índice de Exposição Digital do candidato Paulo Martins (PL), apoiado pelo presidente Jair Bolsonaro (PL), desde o início da corrida eleitoral. Isso se dá por conta de um maior engajamento nas redes sociais, em especial o Facebook, do candidato.

Sergio Moro (UNIÃO BRASIL) perde 7 pontos no IED quando comparamos sua pontuação anterior, isso ocorre por uma retração em seu desempenho no perfil no Facebook nesse período.

Seguindo, a nuvem de palavras a seguir representa os termos mais utilizados nas postagens do candidato Paulo Martins (PL):

